

# CONTENTAUDIT LIGHT

Snel inzicht in je websitecontent



01

## BEPAAAL JE DOEL

Wat wil je bereiken met je content?

- **betere vindbaarheid**
- **duidelijkere teksten**
- **meer conversie**

Zonder doel weet je niet wat "goed" is.

02

## OVERZICHT

Maak een lijst van:

- alle URL's
- belangrijkste pagina's
- prioriteiten

Begin met je belangrijkste pagina's (home, diensten, landingspagina's)

03

## BEOORDEEL DE INHOUD

Per pagina kijk je:

- is de informatie nog actueel?
- klopt de inhoud nog?
- sluit het aan op de doelgroep?

Verouderde content = SEO-killer

04

## CHECK STRUCTUUR

- duidelijke koppen (H1/H2/H3)?
- scanbare tekst?
- korte alinea's?

Slechte structuur = afhakers

05

## CHECK SEO-BASIS

- sluit de pagina aan op zoekintentie?
- juiste zoekwoorden aanwezig?
- interne links?
- Geen SEO = geen zichtbaarheid

06

## CHECK TOEGANKELIJKHEID

- begrijpelijke taal (B1)?
  - ALT-teksten?
  - duidelijke opbouw?
- Toegankelijk = beter voor iedereen (én SEO)

07

## BEPAAAL ACTIES

Per pagina beslissen:

- behouden
- verbeteren
- verwijderen

Dit is waar de echte waarde zit

08

## PRIORITEREN

Niet alles tegelijk. Prioriteer bijvoorbeeld op:

- quick win pagina's
- meest converterende pagina's
- meest bezochte pagina's

Kies de prioritering die voor jou het belangrijkste is (conversie, informeren etc.)



**KOM JE ER NIET UIT OF WIL JE WEBREDACTIE OF  
CONTENTWERKZAAMHEDEN UITBESTEDEN? NEEM CONTACT  
OP EN IK KIJK GRAAG MET JE MEE!**

---

**Tel:** 06 41 71 86 71

**Email:** [info@stenzocontent.nl](mailto:info@stenzocontent.nl)

**Website:** [stenzocontent.nl](http://stenzocontent.nl)

---