

SEO BASIS CHECKLIST 1/2

Met deze checklist controleer je snel en eenvoudig of de content op je website nog actueel, duidelijk en effectief is. Je kunt deze checklist gebruiken per pagina of voor je hele website. Loop de punten één voor één door en vink af wat in orde is. Zie je dat je meerdere punten niet kunt afvinken? Dan is de kans groot dat je content verbeterd kan worden.

ZOEKINTENTIE & CONTENT

- Sluit de pagina aan op wat iemand écht zoekt?
- Beantwoordt de pagina een duidelijke vraag of behoefte?
- Is de inhoud volledig en relevant (geen oppervlakkige tekst)?
- Sluit de tekst aan op de doelgroep?
- Is het doel van de pagina duidelijk?

STRUCTUUR & LEESBAARHEID

- Heeft de pagina één duidelijke H1?
- Zijn er logische tussenkoppen (H2 en H3)?
- Is de tekst goed scanbaar (korte alinea's, duidelijke opbouw)?
- Wordt er geschreven in duidelijke taal (bij voorkeur B1)?
- Is de opbouw logisch van algemeen naar specifiek?

TECHNISCHE BASIS

- Heeft de pagina een duidelijke en logische URL?
- Is de meta-titel ingevuld en duidelijk?
- Is de meta-description ingevuld en uitnodigend?
- Laadt de pagina snel genoeg?
- Werkt de pagina goed op mobiel?

INTERNE LINKS EN STRUCTUUR

- Zijn er interne links naar andere relevante pagina's?
- Wordt er logisch doorverwezen binnen de website?
- Zijn belangrijke pagina's goed bereikbaar?
- Is er samenhang tussen pagina's over hetzelfde onderwerp?
- Helpen links de bezoeker verder in zijn zoektocht?

GEBRUIKERSERVARING (UX)

- Is meteen duidelijk waar de pagina over gaat?
- Kan een bezoeker snel vinden wat hij zoekt?
- Is de pagina overzichtelijk en rustig opgebouwd?
- Zijn call-to-actions duidelijk en logisch geplaatst?
- Blijft een bezoeker waarschijnlijk op de pagina?



SEO BASIS CHECKLIST 2/2

Met deze checklist controleer je snel en eenvoudig of je website goed vindbaar is in zoekmachines zoals Google. Je kunt deze checklist gebruiken per pagina of voor je hele website. Loop de punten één voor één door en vink af wat in orde is.

AFBEELDINGEN & MEDIA

- Hebben afbeeldingen een ALT-tekst?
- Sluiten afbeeldingen aan bij de inhoud?
- Zijn bestandsnamen logisch en beschrijvend?
- Zijn afbeeldingen niet onnodig zwaar (laadsnelheid)?
- Ondersteunen beelden de inhoud van de pagina?

CONVERSIE & DOEL

- Is duidelijk wat de volgende stap is voor de bezoeker?
- Sluit de call-to-action aan op de inhoud?
- Wordt de bezoeker geholpen richting actie?
- Is de boodschap overtuigend en helder?
- Past de inhoud bij het doel van de website?

WEINIG AFGEVINKT?

- **Zoekintentie & inhoud:** Content sluit minder goed aan op zoekintentie → lagere vindbaarheid, bezoekers haken sneller af
- **Zoekwoorden & content:** Zoekwoorden worden niet effectief of onnatuurlijk gebruikt → zoekmachines begrijpen de pagina minder goed
- **Structuur & leesbaarheid:** Pagina is lastig te scannen of te begrijpen → bezoekers lezen minder en haken sneller af
- **Technische basis:** Basisinstellingen zijn niet optimaal ingericht → pagina wordt minder goed weergegeven in zoekresultaten
- **Interne links & structuur:** Pagina's versterken elkaar onvoldoende → minder SEO-waarde en minder doorklikgedrag
- **Afbeeldingen & media:** Media wordt niet optimaal benut → gemiste SEO-kansen en minder sterke pagina's
- **Gebruikerservaring (UX):** Bezoekers vinden moeilijk wat ze zoeken → hogere uitstapperpercentages en minder resultaat
- **Conversie & doelgerichtheid:** Bezoekers weten niet wat ze moeten doen → minder aanvragen, klikken of contactmomenten